

Regulamin uczestnictwa w kursie medycznym Cardio Space w dniu 15.03.2023
Echo | EKG | Nowoczesna diagnostyka obrazowa | Interwencja | Innowacje i technologie w kardiologii

§1.
Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie zostaną użyte pojęcia, wskazane poniżej, należy przez nie rozumieć:

1. **Kurs medyczny** – wydarzenie pod nazwą Cardio Space Echo | EKG | Nowoczesna diagnostyka obrazowa | Interwencja | Innowacje i technologie w kardiologii
2. **Organizator** – podmiot organizujący Kurs: Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-057) przy ul. Filtrowej 70 lok. 5, KRS 0000415007, NIP 7010337638
3. **Regulamin** – niniejszy dokument;
4. **Konsument** – osobę spełniającą przesłanki do uznania za konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, tj. osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **Przedsiębiorca** – podmiot spełniający przesłanki do uznania za przedsiębiorcę w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego, tj. osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
6. **Urządzenie końcowe** – urządzenie elektroniczne (np. komputer, smartfon, tablet) umożliwiające połączenie z siecią Internet i pozwalające na korzystanie z Aplikacji;
7. **Aplikacja** – program komputerowy umożliwiający transmisję dźwięku i obrazu za pośrednictwem sieci Internet i ich odbioru na Urządzeniu końcowym;
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna, której udział w konferencji został zgłoszony zgodnie z postanowieniami Regulaminu, nie będąca Wykładowcą;
9. **Wykładowca** – Uczestnik, który uczestniczy w sesji wykładowej oraz warsztatowej z własną prezentacją, został zaproszony przez Komitet Naukowy, a fakt ten został potwierdzony przez Organizatora drogą elektroniczną;
10. **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z funkcjonalności Serwisu internetowego Kursu;
11. **Program** – dokument zawierający harmonogram Kursu wraz z tematyką wykładów, udostępniony na stronie internetowej organizatora pod adresem www.cardiospace.pl
12. **Serwis internetowy** – strona internetowa pod adresem www.cardiospace.pl stanowiące oficjalny serwis internetowy Kursu Medycznego udostępniające funkcjonalności związane z rejestracją uczestnictwa oraz przekazywaniem informacji i aktualności związanych z Kursem Medycznym.

§2.
Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy określa zasady udziału w Kursie Medycznym.
2. Kurs odbędzie się w dniu 15 marca 2023 roku w Klinice Kardiologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, ul. Banacha 1a w Warszawie.
3. Organizatorem Konferencji jest Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-057) przy ul. Filtrowej 70 lok. 5, KRS 0000415007, NIP 7010337638
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Kursie, a Uczestnicy powinni zapoznać się z jego treścią. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. W Kursie uczestniczyć mogą wyłącznie lekarze, lekarze kardiolodzy, lekarze innych specjalności, inne osoby związane zawodowo z tematyką Konferencji, a także przedstawiciele sponsorów oraz osoby wyznaczone przez Organizatora. Kurs ten

nie jest przeznaczony tym samym dla osób będących „laikami”, w rozumieniu przepisów rozporządzenia UE 2017/745 w sprawie wyrobów medycznych.

6. W ramach Kursu medycznego odbędą się sesje wykładowe, wskazane w Programie Kursu.
7. Oficjalny Serwis internetowy Kursu znajduje się pod adresem www.cardiospace.pl
8. Patronat oraz organizację merytoryczną Kursu sprawuje Neomed Healthcare Solutions, ul. Św. U. Ledóchowskiej 5F/15, 02-972 Warszawa

§3.

Zasady uczestnictwa stacjonarnego w Konferencji

Wytyczne dotyczące uczestników Kursu w dniu 15.03.2023 roku w Klinice Kardiologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, ul. Banacha 1a w Warszawie :

1. W przypadku wystąpienia u Uczestnika niepokojących objawów COVID-19, jak duszność, stan podgorączkowy, objawy przeziębieniowe lub bezpośredniego kontaktu Uczestnika z osobą zakażoną wirusem SARS-CoV-2 w ciągu 10 dni przed wydarzeniem (lub z uwzględnieniem wytycznych i zaleceń sanitarnych obowiązujących w trakcie Kursu), nie powinien on przychodzić na miejsce organizacji kursu, powinien pozostać w domu i skontaktować się z najbliższą stacją sanitarno-epidemiologiczną lub skorzystać z teleporady u swojego lekarza POZ lub podjąć inne działania przewidziane w systemie ochrony zdrowia w takiej sytuacji.

2. Warunki udziału w Kursie Medycznym w dniu 15.03.2023 roku obejmują :

a. spełnienie jednego z trzech niżej wymienionych warunków (z uwzględnieniem wymogów oraz zasad postępowania wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz aktualnych wytycznych i zaleceń sanitarnych, obowiązujących w trakcie Kursu):

I. zaszczepienie przeciwko COVID-19 szczepionką, dopuszczoną do obrotu w Unii Europejskiej, tj. przyjęcie wymaganej dla danej szczepionki liczby dawek szczepionki co najmniej 14 dni przed wydarzeniem oraz okazanie przy wejściu na wydarzenie ważnego unijnego cyfrowego zaświadczenia COVID (Unijny Certyfikat Covid) w postaci elektronicznej lub papierowej;

II. posiadanie statusu ozdrowieńca, po przebyciu COVID-19 w ciągu ostatnich max. 6 miesięcy oraz okazanie przy wejściu stosownego potwierdzenia tego statusu, np. Unijny Certyfikat Covid lub;

III. posiadanie negatywnego wyniku testu w kierunku COVID-19 wykonanego max. 48 h przed godziną rozpoczęcia wydarzenia, chyba że Organizator wprowadzi inne zasady uczestnictwa w Konferencji ;

b. Z uwzględnieniem wymogów oraz zasad postępowania wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz aktualnych wytycznych i zaleceń sanitarnych, obowiązujących w trakcie Kursu, złożenie przez Uczestnika obowiązkowego pisemnego oświadczenia przy wejściu na wydarzenie lub wcześniej drogą online, że Uczestnik, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym;

c. obowiązkowa dezynfekcja dłoni przez Uczestników przy wejściu do obiektu lub na teren wydarzenia;

d. obowiązkowe zakrywanie ust i nosa na terenie obiektu lub na terenie wydarzenia, a także w kolejce oczekując na wejście na teren hotelu;

e. samodzielne wyposażenie się uczestnika w materiały ochrony osobistej typu maseczka, rękawiczki jednorazowe;

f. zakrywanie usta i nos podczas kaszlu i kichania

g. przemieszczanie się tylko w strefie oznaczonej dla uczestników wydarzenia;

h. ustawianie się we wszelkich kolejkach (np. do wejścia, wyjścia, toalet, szatni, recepcji) z zachowaniem odpowiedniego dystansu 1,5 metra;

i. ograniczenie czasu przebywania na terenie recepcji – preferowana rejestracja i kontakt z obsługą wydarzenia w formie online;

j. zastosowanie się do środków bezpieczeństwa stosowanych w obiekcie, instrukcji i poleceń obsługi w zakresie przestrzegania ww. środków oraz w razie ewentualnej konieczności izolacji. Z uwzględnieniem wymogów oraz zasad postępowania wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz aktualnych wytycznych i zaleceń sanitarnych, obowiązujących w trakcie Konferencji, jeśli u Uczestnika wystąpią wyraźne oznaki choroby jak uporczywy kaszel, złe samopoczucie, trudności w oddychaniu – zostanie on czasowo odizolowany w dedykowanym pomieszczeniu, a organizator wydarzenia powiadomi dyspozytora medycznego o podejrzeniu zakażenia i zgłosi incydent do kierownictwa obiektu, w którym realizowane jest wydarzenie, co umożliwi obsłudze ustalenie obszaru, w którym poruszała się i przebywała ta osoba, przeprowadzenie rutynowego sprzątania, zgodnie z procedurami obiektu oraz zdezynfekowanie powierzchni dotykowych (klamki, poręcze, uchwyty itp.). Odizolowany Uczestnik zaś powinien oczekiwać na transport sanitarny w wyznaczonym pomieszczeniu.

k. Z uwzględnieniem wymogów oraz zasad postępowania wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz aktualnych wytycznych i zaleceń sanitarnych, obowiązujących w trakcie Kursu, złożenie przez Uczestnika dobrowolnego oświadczenia o byciu osobą zaszczepioną przeciwko COVID-19 przy wejściu na wydarzenie lub wcześniej, drogą online umożliwia wstęp na wydarzenie bez podlegania limitom wynikającym z aktualnej sytuacji epidemiologicznej i obowiązujących przepisów prawa.

l. Organizator może wymagać od Uczestnika, który złoży ww. oświadczenie, okazania unijnego cyfrowego zaświadczenia COVID (Unijny Certyfikat Covid) na wydruku lub w formie elektronicznej na telefonie lub innym urządzeniu umożliwiającym odczyt. Osoba zaszczepiona wymaganą liczbą dawek szczepionki może pobrać Unijny Certyfikat Covid za pośrednictwem Internetowego Konta Pacjenta.

m. Z uwzględnieniem wymogów oraz zasad postępowania wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz aktualnych wytycznych i zaleceń sanitarnych, obowiązujących w trakcie Kursu, umożliwienie wykonania pomiaru temperatury ciała za pomocą bezdotykowego termometru lub kamer termowizyjnych przy wejściu na wydarzenie – jeśli zostanie wprowadzona taka procedura.

3. Warunki, wymagania i zasady postępowania, wskazane w tym paragrafie, są stosowane w zakresie w jakim pozostają zgodne z wymogami oraz zasadami postępowania wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązującego (przepisy prawa powszechnie obowiązującego są stosowane w pierwszej kolejności).

§4.

Zasady ogólne uczestnictwa w Konferencji /Cennik

1. Warunkiem udziału w Kursie jest:
 - I. Zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem formularza rejestracyjnego i dokonanie opłaty w wysokości podanej przez Organizatora, w terminie określonym niniejszym Regulaminem. **Wysokość opłaty uzależniona jest od daty jej dokonania, tj.:**
 - a) do 31.12.2022 roku – opłata w wysokości 1550 złotych
 - b) od 1.01.2023 do 14.03.2023 opłata w wysokości 1850 złotych
2. Wysokość opłat wskazana w ust. 1 tego paragrafu powyżej jest wartością brutto (tj. zawiera VAT w obowiązującej wysokości). W przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT, Organizator uprawniony jest do zmiany wysokości opłat o kwotę wynikającą z nowej stawki podatku VAT; zmiana taka nie dotyczy Uczestników, którzy dokonali opłaty przed zmianą wysokości opłat. O zmianie wysokości opłat Organizator poinformuje w komunikacie opublikowanym w Serwisie internetowym Kursu.
3. Zgłoszenie udziału w Kursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie internetowym Kursu lub poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora, wskazany w treści formularza zgłoszeniowego.
4. Klient ma możliwość wybrania jednego z aktualnie dostępnych sposobów płatności: płatności online na stronie www.cardiospace.pl lub wpłaty w formie przelewu bankowego.
5. Płatności online można dokonać na stronie www.cardiospace.pl po wypełnieniu formularza rejestracyjnego poprzez wybranie opcji „zapłać za uczestnictwo”. Na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym zostanie przesłany mail

potwierdzający zakup uczestnictwa w warsztacie. Informacje o opłatach znajdują się również w Serwisie internetowym Kursu.

6. Organizator przyjmuje wpłaty również w formie przelewu bankowego : Opłatę za udział w Kursie należy przesłać przelewem na konto Organizatora, po otrzymaniu potwierdzenia rejestracji, zgodnie z następującymi danymi: Bank Millennium S.A., nr konta: PL 49 1160 2202 0000 0003 8590 2685, Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia, przy ul. Filtrowej 70 lok. 5, 02-057 Warszawa, Tytułem: "Opłata rejestracyjna za udział w Warsztacie Praktycznym" podając dodatkowo:
 - a. w przypadku opłaty indywidualnej (działającej jako Konsument): imię i nazwisko Uczestnika
 - b. w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej (np. gabinetu lekarskiego – tj. działając jako Przedsiębiorca): nazwę, adres, NIP,
 - c. w przypadku rejestracji opłacanej przez spółkę prawa handlowego lub opłacenia udziału w Kursie przez pracodawcę / zleceniodawcę (tj. działając jako Przedsiębiorca): pełna nazwa, adres, NIP oraz imię i nazwisko osoby, za której uczestnictwo zostaje wniesiona opłata.
7. Organizator na potwierdzenie dokonanej wpłaty wystawi elektroniczną fakturę VAT, która zostanie przesłana na adres e-mail wskazany w formularzu. Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot zamawiający poszczególne usługi, związane z uczestnictwem w Konferencji.
8. Opłata za udział w Kursie powinna zostać uiszczona w terminie 7 dni od przesłania formularza zgłoszeniowego.
9. Za dzień dokonania zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Organizatora (tj. dzień wpływu środków na rachunek bankowy).
10. Organizator przewiduje możliwość rejestracji po ostatecznym terminie 01.03.2023 dla osób które wcześniej nie dokonały zgłoszenia i opłaty po dokonaniu rejestracji i opłaty na warunkach uzgodnionych z Organizatorem.
12. Termin nadsyłania zgłoszeń udziału w Kursie upływa w dniu 01.03.2023 roku. Po upływie tego terminu udział w Kursie możliwy jest wyłącznie na zasadach określonych w ust. 11 powyżej.
13. Organizator przewiduje możliwość otrzymania przez Uczestnika certyfikatu udziału w Kursie .Organizator poinformuje o możliwości i zasadach otrzymania certyfikatu w Serwisie internetowym Kursu.
14. Wszystkie koszty udziału w Kursie, pobytu, przejazdu oraz wszelkie inne koszty uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
15. W przypadku wypełnienia formularza rejestracyjnego i nie uiszczenia w terminie 7 dni opłaty za udział, rejestracja Uczestnika zostaje anulowana. W takim wypadku uzyskanie dostępu będzie wymagało ponownego wypełnienia formularza zgłoszeniowego i terminowego uiszczenia opłaty zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów i programu Kursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
17. Organizator zastrzega sobie możliwość jednostronnego przekształcenia wariantu stacjonarnego udziału Uczestnika w Konferencji w wariant On-line udziału, w szczególności w związku z zaistnieniem wymagającej tego sytuacji epidemicznej lub innej ważnej kwestii organizacyjnej. Jednakże, w przypadku braku zgody na taką ww. zmianę wariantu uczestnictwa, odpowiednio: osoba, która zapłaciła za udział Uczestnika lub sam Uczestnik, mają prawo do rezygnacji z uczestnictwa Uczestnika w Konferencji w terminie 14 dni od otrzymania od Organizatora informacji o ww. zmianie wariantu, a Organizator w terminie kolejnych 14 dni zwróci osobie, która zapłaciła za udział Uczestnika, całą kwotę już uiszczoną z tytułu jego udziału w Kursie w wariantcie stacjonarnym. Wskazana powyżej informacja o rezygnacji powinna być przekazana Organizatorowi w formie pisemnej, na adres: Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia, ul. Filtrowej 70 lok. 5, 02-057 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: biuro@cardiospace.pl Powyższe postanowienia nie naruszają innych uprawnień Uczestnika wynikających z niniejszego Regulaminu.

§5.

Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2020 poz. 287). Konsument może odstąpić od umowy składając stosowne oświadczenie na piśmie - formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie może zostać złożone listownie na adres: Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia, ul. Filtrowa 70 lok. 5, 02-057 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: biuro@cardiospace.pl
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - I. obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - II. polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - b) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
4. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w sytuacjach opisanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2020 r. poz. 287), w tym w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (np. e-booki, audiobooki, dostęp do materiałów cyfrowych), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§6.

Korzystanie z usług elektronicznych, środki porozumiewania, postępowanie reklamacyjne w związku z działaniem Serwisu internetowego Kursu

1. Organizator podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Serwisu internetowego Kursu w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu, jakie zostały zgłoszone przez Użytkowników.
2. W kontaktach z Użytkownikiem Organizator korzysta z urządzeń służących do porozumiewania się na odległość. Wykorzystywane przez Organizatora środki komunikacji to:
 - E-mail: biuro@cardiospace.pl
 - Telefon: 607370329, 501941073
3. Zgodnie z art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2002.144.1204 ze zm.) informujemy, że umieszczanie na stronach Serwisu internetowego Konferencji jakichkolwiek informacji o charakterze bezprawnym lub informacji naruszających dobre obyczaje, jest zakazane.
4. Korzystanie z Serwisu internetowego Konferencji oraz strony internetowej www.cardiospace.pl możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, następujących minimalnych wymagań technicznych:

- Przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 10.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies
 - lub
 - Mozilla Firefox w wersji 34.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies,
 - minimalna rozdzielczość ekranu 1024 x 768 pikseli
 - w przypadku wyrażenia zgody na otrzymanie faktury elektronicznej, do jej otwarcia wymagane jest oprogramowanie do otwarcia plików PDF, np. Adobe AcrobatReader.
 - w celu odtworzenia transmisji on-line Konferencji, konieczne jest spełnienie wymagań wskazanych w §3 ust. 18 Regulaminu.
5. Użytkownik może powiadomić Organizatora o wszelkich wadach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu internetowego Konferencji oraz strony www.cardiospace.pl (Reklamacje).
 6. Użytkownik może zgłaszać Reklamacje na adres: Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia, ul. Filtrowej 70 lok. 5, 02-057 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: biuro@cardiospace.pl. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej doręczenia listem Organizatorowi, a w przypadku reklamacji złożonej pocztą elektroniczną z chwilą wprowadzenia wiadomości na serwer poczty elektronicznej w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią przez Organizatora.
 7. Użytkownik może złożyć Reklamację w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w funkcjonowaniu. Powyższe nie uchybia możliwości dochodzenia przez Użytkownika roszczeń wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
 8. W Reklamacji Użytkownik powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn uzasadniających złożenie Reklamacji.
 9. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty jej wpływu. O wynikach rozpatrzenia Reklamacji Organizator niezwłocznie poinformuje Użytkownika.

§7.

Umowa /Rejestracja na rzecz innej osoby /Rejestracja grupowa

1. W przypadku gdy Zamawiający zawiera Umowę, na mocy której Uczestnikiem (Uczestnikami) ma być inna osoba niż Zamawiający, jest obowiązany podać w trakcie rejestracji imię i nazwisko przyszłego Uczestnika lub Uczestników oraz adres mailowy w celu przesłania informacji niezbędnych do uczestnictwa w Kursu.
2. Zamawiający jest zobowiązany i oświadcza, że jest uprawniony, w tym posiada stosowne zgody Uczestników na przetwarzanie i udostępnienie danych osobowych Organizatorowi w celu uczestnictwa w Kursie.
3. Zamawiający powinien poinformować o zawarciu Umowy Uczestników, na rzecz których została zawarta Umowa. Zamawiający powinien poinformować Uczestników wskazanych w ust. 1 o uprawnieniach i obowiązkach wynikających z Umowy oraz z załączników do niej, w tym w szczególności o treści Regulaminu.
4. Bezpośrednia komunikacja pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami niebędącymi Zamawiającym możliwa jest dopiero po wyrażeniu przez nich stosownych zgód (w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych).
5. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Zamawiającego nieprawidłowych informacji dotyczących Uczestników lub brak zgód na udostępnienie Organizatorowi danych Uczestników, na rzecz których zawiera umowę.
6. Organizator w każdej chwili może zażądać okazania dokumentów poświadczających możliwość udostępniania danych Uczestników pod rygorem rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez odszkodowania.

§8.

Zmiany Cennika Kursu/Promocje

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Cenniku Kursu. Zmiany w Cenniku Kursu nie mogą działać wstecz i nie dotyczą wcześniej zawartych Umów.
2. Treść zmienionego Cennika Kursu powinna zostać opublikowana na stronie internetowej konferencji najpóźniej w dniu poprzedzającym wprowadzenie zmian, z adnotacją wskazującą, od jakiej daty obowiązuje nowa treść Cennika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczonych w czasie akcji promocyjnych, polegających na zmianie treści Cennika.
4. Zmiana Cennika, w tym w szczególności obniżenie opłaty za udział w webinarium, nie może być podstawą do odstąpienia od wcześniej zawartych Umów lub żądania obniżenia opłaty za udział w Kursie wynikającej z tych Umów.

§9.

Odwołanie Konferencji/ Rezygnacja z uczestnictwa w Konferencji

1. Niezależnie od uprawnień przyznanych w przepisach obowiązującego prawa, Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kursie. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji winna być dokonana w formie pisemnej, na adres: Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia, ul. Filtrowej 70 lok. 5, 02-057 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: biuro@cardiospace.pl.
2. W przypadku rezygnacji Uczestnika w Konferencji na podstawie ust. 1 powyżej Organizator uprawniony jest do:
 - a) w przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji na 100 dni i więcej przed rozpoczęciem Konferencji, Organizator zwróci Uczestnikowi całą wpłaconą kwotę ;
 - b) w przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji pomiędzy 100 a 60 dni przed rozpoczęciem Konferencji, Organizator zwróci Uczestnikowi wpłaconą kwotę, zatrzymując odstępnę w wysokości 50% uiszczonej opłaty;
 - c) w przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji w 60 tym dniu przed rozpoczęciem Konferencji, lub później, Organizator ma prawo do:
 - i. zatrzymania całej otrzymanej wpłaty – w przypadku gdy Uczestnik działał jako Przedsiębiorca;
 - ii. zatrzymania odstępnego w wysokości 90% uiszczonej opłaty – w przypadku gdy Uczestnik działał jako Konsument.
3. W przypadku gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora (m.in. takich jak klęska żywiołowa, epidemia, zamieszki, wprowadzenie ograniczeń administracyjnych) Kurs nie będzie mógł się odbyć, Organizator wskaże nowy termin odbycia Kursu. W takim wypadku Uczestnikom przysługiwać będzie prawo do:
 - a) Udziału w Kursie i w nowym terminie, bez ponoszenia dodatkowych opłat, albo
 - b) rezygnacji z udziału w Kursie w nowym terminie, z prawem do zwrotu uiszczonej opłaty – w celu skorzystania z tego uprawnienia, Uczestnik powinien złożyć oświadczenie w formie pisemnej lub na adres poczty elektronicznej wskazany w ust. 1 powyżej, w terminie 14 dni od otrzymania od Organizatora informacji o nowym terminie Kursu.
4. W przypadku odwołania Kursu przez Organizatora, Uczestnikom przysługuje zwrot uiszczonych opłat.

§10.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników Kursu (z wyłączeniem przypadków objętych postanowieniami §5 Regulaminu) wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacje Uczestników Kursu niebędących Konsumentami mogą być zgłaszane nie później, niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Kursu.
3. Po upływie terminu wskazanego w ust. 2 powyżej, reklamacje od Uczestników niebędących konsumentami nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od daty wpłynięcia do Organizatora pisma zgłaszającego reklamację.

§11.

Ochrona danych osobowych

1. Organizator w ramach organizacji Kursu przetwarza dane osobowe Uczestników.
2. Przetwarzanie odbywa się na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników opisane zostały w Klauzuli Informacyjnej umieszczonej pod adresem www.cardiospace.pl
4. Uczestnik/Konsument/Przedsiębiorca, podając dane osobowe, oświadcza pod rygorem odpowiedzialności prawnej, że
 - a. są one zgodne z prawdą,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora w celach i w zakresie określonym podczas rejestracji.

§12.

Własność intelektualna i prawa autorskie majątkowe, ochrona wizerunku i tajemnicy

1. Wszelkie materiały, nagrania, publikacje, znaki towarowe, handlowe oraz inne treści i dzieła publikowane, prezentowane, retransmitowane, rozpowszechniane w czasie trwania Kursu podlegają i są objęte ochroną prawa autorskiego w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.). Korzystanie z nich bez zgody właściciela jest zabronione, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
2. Z chwilą dostarczenia Uczestnikowi (rozpoczęcia Konferencji) Organizator udziela niewyłącznej, niezbywalnej, terminowej (na czas uczestniczenia w konferencji) licencji na korzystanie z tych materiałów jedynie dla potrzeb własnych Uczestnika.
3. Uczestnik nie ma prawa nagrywania, retransmisji, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu Kursu oraz jakiegokolwiek innego udostępniania tych materiałów jakimkolwiek osobom trzecim ani też udzielania dalszych licencji (sublicencji).
4. Jeśli Uczestnik zamierza rejestrować, udostępniać i archiwizować treść Kursu, zobowiązany jest do uprzedniego kontaktu z Organizatorem w celu określenia warunków wykorzystania treści Kursu i wniesienia stosownych opłat.
5. Jeśli w trakcie Kursu nastąpi połączenie z Uczestnikiem kursu w taki sposób, iż jego wizerunek, opinie, wypowiedzi, prezentacje etc. staną się częścią Kursu (i będą posiadały cechy samoistnego dzieła), jest to równoznaczne z tym, że poprzez rejestrację na Kurs Uczestnik: a. wyraża zgodę na utrwalenie i upublicznienie swojego wizerunku lub dzieła, b. wyraża zgodę na scalenie tych dzieł z treścią Kursu (dzieło zbiorowe), c. udziela nieodpłatnej, bezterminowej licencji na korzystanie z ww. dzieł Organizatorowi Kursu.
6. W przypadku gdy w ramach wypowiedzi, o których mowa w ust. 5, zostaną podane przez Uczestnika informacje stanowiące tajemnicę podlegającą ochronie na podstawie odrębnych przepisów, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Organizatora. Organizator podejmie stosowne niezbędne działania faktyczne i prawne w celu zabezpieczenia chronionych treści, poinformowania osób lub podmiotów będących właścicielami treści podlegających ochronie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi, opinie, zalecenia, działania zaniechania wygłaszane przez prelegentów i/lub Uczestników Kursu. Osoby te mają swobodę wypowiedzi i wszelkie wypowiedzi oraz działania podejmują w imieniu i na rachunek własny. W szczególności Organizator zastrzega, iż wszelkie terapie, produkty lecznicze, wyroby medyczne lub inne procedury medyczne zastosowane o oparciu o treści zawarte podczas Kursu mogą być podjęte wyłącznie na własne ryzyko osoby je podejmującej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności również za działania prelegentów i/lub Uczestników Kursu, które mogłyby stanowić naruszenie przepisów dotyczących odpowiednio: reklamy produktów leczniczych, reklamy wyrobów medycznych, a także przepisów dotyczących reklamy innych produktów lub podmiotów.
8. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przepisów prawa, a w szczególności prawa autorskiego, farmaceutycznego, dobrego imienia i czci osób fizycznych lub instytucji etc., może on w każdej chwili przerwać transmisję, uniemożliwić prelegentowi lub Uczestnikowi dalsze uczestnictwo.

§13.

Postanowienia końcowe

1. W przypadku Uczestników niebędących Konsumentami, wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Kursie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego zamieszczonego na stronie internetowej kursu, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiejkolwiek działania związane z Kursem, jak również w miejscach zakwaterowania.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia w Serwisie internetowym Kursu pod adresem: www.cardiospace.pl
6. Organizator ma prawo zmiany programu Konferencji oraz zmiany postanowień Regulaminu, które wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia w Serwisie internetowym Kursu, pod adresem: www.cardiospace.pl

7. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników indywidualnych. W przypadku uczestnictwa podmiotów gospodarczych, na podstawie odrębnych umów, zastosowanie mają wówczas postanowienia takich umów.
8. Organizator jest uprawniony do zamknięcia możliwości rejestracji przed terminem Kursu w każdym czasie bez podania przyczyny.

§14.

Informacja o pozasądowych sposobach rozstrzygania sporów

1. W stosunku do Uczestników będących Konsumentami, Organizator informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur regulowane są przez odrębne przepisy (np. ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, t.j. Dz.U.2020.1706).
2. Rozstrzyganie sporów na drodze pozasądowej możliwe jest również w drodze mediacji prowadzonej w formie negocjacji prowadzonych przed mediatorem. Skutkiem mediacji może być zawarcie ugody przed mediatorem, która odzwierciedlać będzie zawarte przez strony porozumienie.

Załącznik do Regulaminu uczestnictwa w uczestnictwa w kursie medycznym Cardio Space w dniu 15.03.2023
Echo | EKG | Nowoczesna diagnostyka obrazowa | Interwencja | Innowacje i technologie w kardiologii

..... (miejscowość, data)

.....
(imię i nazwisko Konsumenta)

.....
(adres Konsumenta)

Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia,
ul. Filtrowej 70 lok. 5,
02-057 Warszawa

**Oświadczenie Konsumenta
o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

Ja, niżej podpisany/a niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy o udział w Kursie medycznym Cardio Space w dniu 15.03.2023

Wariant A

Oświadczam, że zwrot płatności ma nastąpić przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyłem przy dokonaniu zapłaty wynagrodzenia.

Wariant B

Oświadczam, że chcę, by zwrot wynagrodzenia nastąpił na następujący numer rachunku bankowego:

.....

.....
(czytelny podpis Konsumenta)

Zgodnie z art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.